



SAIE

Bologna, 21/24 ottobre 2020



La Fiera delle Costruzioni Progettazione, edilizia, impianti



Progetto e direzione



In collaborazione con



Seguici su



WWW.SAIEBOLOGNA.IT

Le **Costruzioni** al centro di **SAIE**

SAIE si rinnova, ponendo al centro della manifestazione il sistema delle costruzioni, per confermare il proprio ruolo di vero punto d'incontro commerciale, formativo e informativo per tutti gli interlocutori della filiera. Una manifestazione storica che si evolve per rispondere alle nuove esigenze dei professionisti che si occupano di progettazione e realizzazione delle opere edili e impiantistiche. I visitatori di SAIE troveranno in un unico evento tutte le innovazioni tecnologiche, i materiali più evoluti e le soluzioni utili per soddisfare le esigenze imposte dalle nuove tecniche di costruzione e gestione.

SAIE 2020

Competenza. Una Manifestazione che può contare su un database di oltre 260.000 operatori attivi del settore, profilato, costruito e aggiornato nel corso delle 54 edizioni di SAIE.

Evoluzione. Evento che affronta tutti i cambiamenti del settore, normativi e di trend di mercato, per dare visibilità a prodotti, servizi e tecnologie che contribuiscono all'innovazione del settore.

Filiera. Un unico appuntamento in cui valorizzare l'intera filiera delle costruzioni: dalla progettazione, passando per la produzione, fino alla manutenzione e la gestione. Una manifestazione a 360° in cui proporre soluzioni per l'edilizia residenziale, industriale e terziaria; per i progetti di opera privata e pubblica; per gli elementi infrastrutturali e tutto ciò che attiene l'ambiente costruito.

Business. Punto di riferimento per le aziende che presentano prodotti, metodi e strumenti per rendere il settore più sicuro, efficiente, collaborativo, redditizio e sostenibile.

Contatto diretto. Un'occasione per far toccare con mano il "saper fare" italiano e permettere ai visitatori di vivere un'esperienza immersiva e di contatto diretto con prodotti e tecnologie innovative.

Internazionalizzazione. SAIE favorisce l'incontro con compratori stranieri attraverso un intenso programma di matching con buyer internazionali.

Networking. La collaborazione con le principali associazioni e gli ordini professionali rende possibile la realizzazione di un ricco calendario di eventi e momenti formativi che arricchiscono i contenuti a disposizione dei visitatori.

Innovazione, l'anima di SAIE 2020

Ampio spazio sarà dato all'Innovazione che, a partire dal Centro Servizi in cui si svolgerà la rassegna di SAIE Eccellenze, si diffonderà in modo pervasivo nei Settori della manifestazione, facendo diventare l'intera manifestazione un vero e proprio Laboratorio di Innovazione.



I macro-prodotti dei Settori

Progettazione e Digitalizzazione

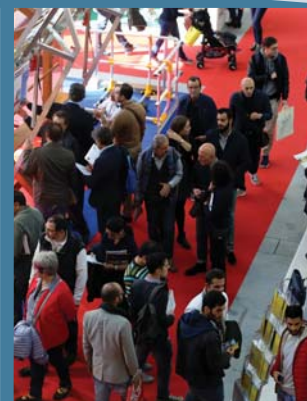


- Software di progettazione, controllo e gestione
- BIM, Building Information Modeling
- Strumenti di rilievo e misura, droni, tecnologie geospaziali
- Realtà aumentata, strumenti, sistemi e applicazioni
- Stampanti 3D, Digital manufacturing, piattaforme digitali

Edilizia



- Materiali e tecnologie da costruzione
- Strutture e sistemi industrializzati
- Finiture e partizioni interne
- Impermeabilizzazioni, chimica per l'edilizia
- Isolanti e sistemi di finitura per esterni
- Involucro esterno e serramenti
- Pavimentazioni, rivestimenti e sanitari
- Consolidamento territorio
- Veicoli movimento terra e sollevamento
- Perforazione e tunneling
- Attrezzature e prodotti per il cantiere



Impianti



- Impiantistica elettrica per l'edificio
- Sistemi di telecontrollo per l'edificio
- Sistemi di ventilazione, condizionamento e riscaldamento
- Sistemi di illuminazione
- Impianti solari, fotovoltaici e di produzione energia
- Automazioni, sistemi di controllo accessi, sistemi antintrusione
- Digital Building, Smart Home e Digital Cities
- Impiantistica sportiva e outdoor
- Smart infrastructure
- Impianti e sistemi antincendio

Servizi e Media



- Servizi di consulenza professionale, tecnica, finanziaria
- Studi di progettazione, società di ingegneria e architettura
- Manutenzione e amministrazione degli edifici
- Associazioni
- Editoria tecnica e media

I Visitatori



più di **40.000** PRESENZE PROFESSIONALI

19 INIZIATIVE SPECIALI

227 CONVEGNI

10 DELEGAZIONI ESTERE

Motivo della visita

70,2 %
Scoprire le novità

67 %
Informazione su prodotti e servizi

45,5 %
Formazione, aggiornamento tecnico

Ruolo nelle decisioni del visitatore SAIE

76,8 %
Decide direttamente

13,4 %
Influenza le scelte

Tipologia azienda Visitatore (%)

45,18 Progettazione/Engineering

19,40 Impresa Edile

9,65 Impresa Specializzata/Installazione

7,74 Consulenza Specializzata

6,43 Committenza/Developer/Buyer/Gestione Condominio

7,68 Distribuzione/Rivendita/Aziende Manifatturiere

2,62 Educazione

1,30 Enti/Associazioni



Iniziative speciali. I luoghi dell'eccellenza

SAIE si rinnova

Le iniziative speciali di SAIE valorizzano prodotti e soluzioni applicative attraverso il racconto di progetti reali, con la partecipazione di fornitori, progettisti, committenti e installatori.

Si costruisce un racconto iconografico, con plastici, spaccati, prodotti e lo si inserisce in un progetto architettonico complessivo affiancato da un programma di interventi che spiegano al meglio il progetto presentato. L'esposizione di prodotti, unita alla presentazione all'interno di iniziative speciali, consente ai tecnici di toccare con mano le soluzioni applicative. Aree dimostrative, corsi e momenti di approfondimento tecnologico, permettono ai visitatori di vivere un'esperienza unica.

FOCUS

- Manutenzione
- Rigenerazione
- Infrastrutture e territorio
- Efficienza energetica
- Demolizioni e ricostruzione
- Recupero e protezione sismica
- Allestimento Cantiere e Sicurezza
- Digitalizzazione in cantiere
- Rilievi topografici
- Salubrità edifici
- Finiture e decorazioni
- Costruzioni a secco
- Smart/Digital cities
- Edilizia sostenibile
- Consolidamento e bonifica
- Urbanizzazione e ambiente
- Veicoli elettrici da cantiere
- Smart buildings
- Social Housing

SAIE DU EMILAVENTI

Nuovi rapporti commerciali, target professionale e profilato, nuovi canali di distribuzione e vendita, consolidamento dell'immagine aziendale



I vantaggi per l'espositore

4 motivi per far parte di SAIE 2020

1. Coinvolgere, informare e fare rete con gli operatori che cercano attivamente tecnologie e soluzioni innovative per mettere in sicurezza il territorio, per riqualificare energeticamente, per progettare, costruire, gestire e mantenere in modo eccellente il patrimonio costruito;
2. Possibilità di presentare casi studi e best practices nelle Aree dell'Eccellenza, nelle Arene nelle Piazze, anche attraverso diverse forme di partnership;
3. Aiutare i visitatori di SAIE a comprendere e implementare le nuove disposizioni legislative del Codice degli appalti e del decreto sulla messa in sicurezza degli edifici a rischio sismico, a trasformare in modo operativo le sollecitazioni finanziarie dell'Eco e del Sisma Bonus;
4. Possibilità di presentare novità, sistemi e tecnologie emergenti che possano trovare spazio nel Centro Servizi dedicato all'Innovazione per l'ambiente costruito.

L'esposizione: i numeri del 2018

40.000 Metri quadri

450 Aziende espositrici

3 Percorsi tematici

La Promozione

La Pianta guida

35.000 Copie
in omaggio
ai visitatori

6.043
Follower

37.896 Persone raggiunte

19.914 Interazioni

7.469
Follower

79.4K Visualizzazioni



39	Pagine pubblicitarie su quotidiani
145	Passaggi spot Radio
98	Newsletter inviate
101	Pagine pubblicitarie su riviste tecniche
55	DEM su portali tecnici
61	Notizie su quotidiani, periodici, agenzie stampa e radio
43	Recensioni su riviste specializzate italiane ed estere, nazionali e locali
260.000	Professionisti raggiunti dalle newsletter informative
784.774	Pagine del sito visitate
189.365	Visite al sito

SAIE 2020 dà spazio e voce:

Alle **eccellenze del comparto**, per mostrare tutta la filiera, dal progetto alla realizzazione che ha prodotto tale "eccellenza" e proporla agli operatori - nazionali ed internazionali - in particolare sui temi chiave di recupero e sicurezza sismica, sostenibilità e digitale, infrastrutture e protezione del territorio;

Alle **aziende che coniugano tradizione e qualità** e stanno ripensando i loro prodotti per un mercato in evoluzione;

Alle **realità che stanno testando e lavorando su nuovi sistemi**, tecnologie, i servizi e le reti di distribuzione che aprono verso una nuova industrializzazione delle costruzioni 4.0;

Alle **aziende che si dedicano al digitale**: dal BIM al Digital Manufacturing, dalla realtà aumentata ai robot e la stampa 3D per l'industrializzazione dei processi, dal geospaziale ai droni e al rilievo 3D, dall'IOT all'edificio cognitivo;

Ai **produttori di macchine e tecnologie da cantiere**, che stanno trasformando i luoghi di lavoro anche in aree connesse e digitali, oltre che sicure;

Alle **società di servizio** che offrono consulenza per efficientare e razionalizzare i processi della filiera verso un settore delle costruzioni 4.0;

Ai **progettisti**, ai **Centri di Ricerca**, alle **Università** e alle **start-up** dedicati a progettare eccellenze, a innovare e qualificare l'ambiente costruito.

La pianificazione pubblicitaria

Saranno utilizzati tutti i principali canali di comunicazione come riviste specializzate, portali professionali, DEM e newsletter, social network, convegni, road show, quotidiani e radio oltre alla sinergia con il Gruppo Tecniche Nuove e le riviste Arketipo, Area, CIL Costruire in Laterizio, Imprese Edili, Commercio Edile, Macchine Edili, Serramenti e Design, Il giornale del Serramento, Porte e Finestre, Commercio Idrotermosanitario, RCI, GT, ZeroSottoZero, Luce&Design, L'impianto Elettrico, Elettro, Sicurezza, Watt Elettroforniture, Ristrutturare la Casa e Ambiente e Sicurezza, 01 Building.



AREA LIBERA

Allestimenti a cura dell'espositore. AREA LIBERA IN PADIGLIONE

Soluzioni per le aziende che hanno un proprio allestimento a partire da 16m² € 144,00 al m²

FORMATI DISPONIBILI: 16/20 m² a 1 lato libero • 24/32 m² a 2 lati liberi • da 48/64 m² a 3 lati liberi • da 64 m² in su isole a 4 lati liberi

AREA LIBERA MACCHINARI: Soluzioni per le aziende che hanno un proprio allestimento a partire da € 99,00 al m² in Padiglione e € 64,00 al m² in area esterna

STAND CON ALLESTIMENTO BASE - TUTTO INCLUSO

Obbligatorio da 16m² fino a 24 m²

La formula include: area a 1 lato libero, pareti in tessuto (3 metri), insegna con ragione sociale, moquette, un tavolo, 3 sedie, impianto di illuminazione, multipresa, kit cortesia per appendere cartelli (4 ganci con filo), appendiabiti, + 3kW energia elettrica, allaccio e wi-fi.

€ 224,50 al m² (area € 144,00/m² + allestimento € 70,00/m² + € 10,5/m² di servizi tecnici)



STAND CON ALLESTIMENTO PRESTIGE - TUTTO INCLUSO - Per stand a partire da 32 m²

La formula include: area a 1 lato libero, pareti in tessuto (4 metri), insegna con ragione sociale, moquette (colori a scelta sulla base della gamma proposta), un tavolo, 3 sedie, grafica sulle pareti (come proposto), reception con 2 sgabelli, sgabuzzino, impianto di illuminazione, multipresa, kit cortesia per appendere cartelli (4 ganci con filo), cestino e appendiabiti, + 3kW energia elettrica, allaccio e wi-fi. **€ 244,50 al m² (area € 144,00/m² + allestimento € 90,00/m² + € 10,5/m² di servizi tecnici)**



FORMULA START - TUTTO INCLUSO - Aree speciali da 12 m²

Riservata esclusivamente alle aziende alla prima partecipazione.

La formula include: area a 1 lato libero, pareti in tessuto (3 metri), insegna con ragione sociale, moquette, un tavolo tondo, 3 sedie, kit cortesia per cartelli (4 ganci con filo), cestino, appendiabiti, illuminazione kW), iscrizione alla mostra.

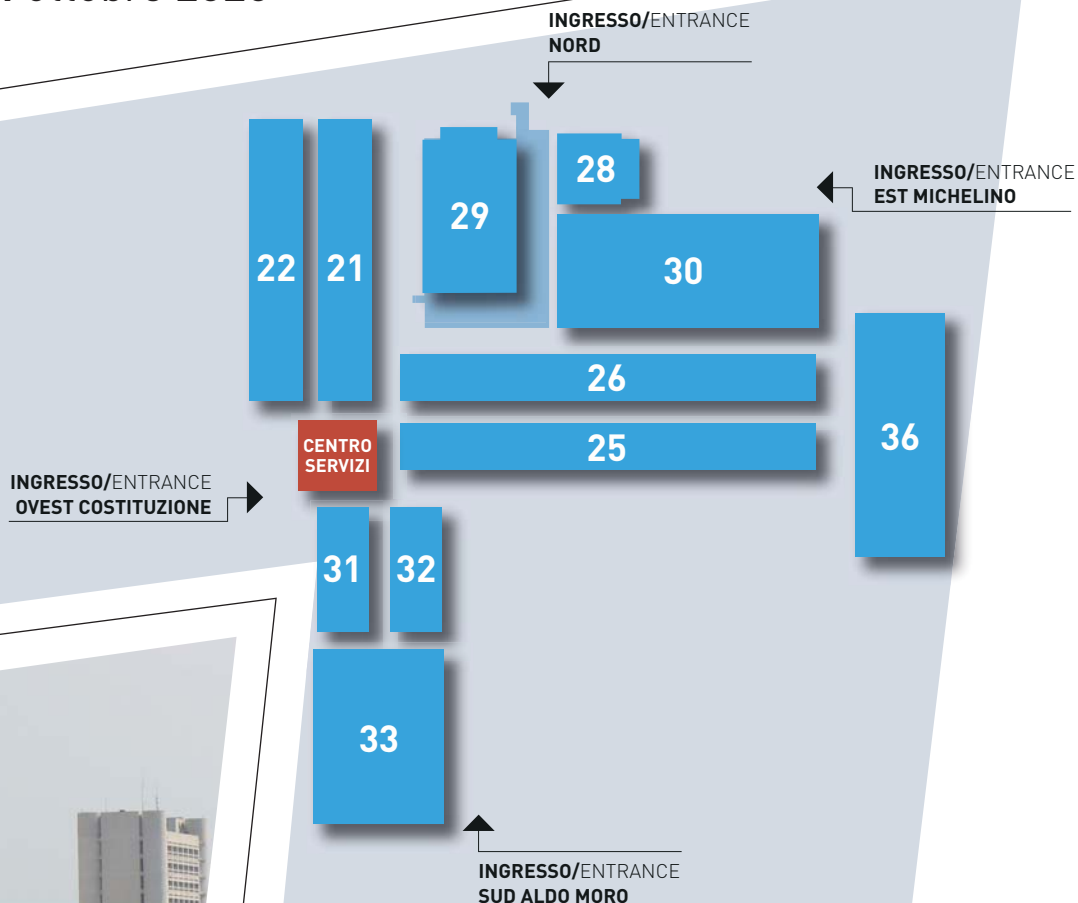
Da € 2.994,00 all inclusive





SAIE

Bologna, 21/24 ottobre 2020



Quartiere Fieristico di BolognaFiere

Piazza Costituzione 6
40127 Bologna - Italy

Contatto diretto:

Tel. 051-325511 - Tel. 02-332039460

Mail: info@saiebologna.it

Progetto e direzione

In collaborazione con

Seguici su



WWW.SAIEBOLOGNA.IT